

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม MOPH

ส่วนกลาง

ส่วนภูมิภาค

จุดยืนองค์กร

พัฒนานโยบาย
กำกับ ติดตาม ประเมินผล

บริหารจัดการหน่วยบริการ
และขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรหลักด้านสุขภาพ ที่รวมพลังสังคม เพื่อประชาชนสุขภาพดี

พันธกิจ พัฒนาและอภิบาลระบบสุขภาพ อย่างมีส่วนร่วม และยั่งยืน

เป้าหมาย ประชาชนสุขภาพดี เจ้าหน้าที่มีความสุข ระบบสุขภาพยั่งยืน

ค่านิยมองค์กร

M

O

P

H

Mastery
นายตนเอง

Originality
สร้างสรรค์นวัตกรรม
ที่เป็นประโยชน์
ต่อระบบสุขภาพ

**People centered
approach**
ยึดประชาชน
เป็นศูนย์กลาง

Humility
อ่อนน้อมก่อนตน

ค่านิยมองค์กร (core value): MOPH

M: Mastery	ฝึกฝนตนเองให้มีศักยภาพสูงสุด (ควบคุมตนเองให้ทำงานคิดพูดอย่างมีสติใช้กริยาวาจาเหมาะสมมีความซื่อสัตย์มีคุณธรรมจริยธรรมรักการเรียนรู้ค้นหาความรู้สม่ำเสมอมีวินัยตรงต่อเวลารับผิดชอบ)
O: Originality	สร้างสรรค์นวัตกรรมสิ่งใหม่ๆที่เป็นประโยชน์ต่อระบบสุขภาพ
P: People-centered approach	ยึดประชาชนเป็นที่ตั้งเป็นศูนย์กลางในการทำงาน
H: Humility	มีความอ่อนน้อมถ่อมตนการเคารพผู้อื่นเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมรู้แพ้รู้ชนะเปิดรับฟังความเห็นต่างจัดการความขัดแย้งด้วยวิธีสร้างสรรค์ช่วยผู้อื่นแก้ปัญหาในยามคับขัน

การนำค่านิยม(core value) สู่การปฏิบัติ

สถานการณ์

ความเป็นพี่น้องลดลงแบ่งพวกแบ่งกลุ่มเกิดความเหลื่อมล้ำระบบคุณธรรมลดลงระบบอุปถัมภ์เพิ่มขึ้นเกิดวิกฤตศรัทธาขององค์กร

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

1. สืบสานเจตนารมณ์วิถีชีวิตวัฒนธรรมการทำงาน
2. คัดเลือกสรรหาคนที่ตรงกับค่านิยม(core values)
3. สร้างค้นหาต้นแบบ (Model idol)
4. ยกย่องเชิดชูสนับสนุน
5. บรรจุในหลักสูตรพัฒนาคน
6. เล่าขานตำนานความสำเร็จทุกเวที

สถานการณ์

ปฏิสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียความไว้วางใจความเชื่อเปลี่ยนแปลงไปมากมีความไม่ลงรอยกัน ความรู้สึกเหลื่อมล้ำไม่เป็นธรรมของแต่ละวิชาชีพ

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

1. ผู้นำต้นแบบการสื่อสารมีคำสำคัญ (key message) ทุกรูปแบบทุกโอกาสอย่างต่อเนื่อง
2. สื่อสารแบบมีส่วนร่วมทุกระดับ
3. สร้างการมีส่วนร่วมทุกวิชาชีพ/สมาคมทำให้เกิดความไว้วางใจความเชื่อถือระหว่างกัน

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

1. กำหนดวิสัยทัศน์ (vision) เป้าหมาย (goal) ให้ชัดเจนโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน
2. สื่อสาร 3C ประกอบด้วย Clear, Concise, Complete
3. นำสู่การปฏิบัติสื่อให้จำทำให้ดูจริงจึงต่อเนื่องพูดแล้วต้องทำเริ่มจากผู้บริหารระดับสูง
4. แปลงเป็นรูปธรรมวัดผลได้ให้รางวัล
5. ทบทวนต่อเนื่องโดย PDCA (Plan Do Check Act) ทุก 1 ปี

6. ประชาชนสังคมติดตามกำกับ

สถานการณ์

ผู้ปฏิบัติได้รับการยอมรับน้อยความแตกต่างแต่ละวิชาชีพความไม่ยุติธรรมถูกเอาเปรียบการจัดสรรทรัพยากรไม่ยุติธรรม

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

1. สร้างความเชื่อมั่นในทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติ
2. สร้างกระแสให้ผู้ปฏิบัติอยากทำงานเพื่อประชาชนเป็นที่ตั้ง
3. มีระบบการจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอเหมาะสมเป็นธรรม
4. มีช่องทางในการสื่อสารสร้างความเข้าใจรับรู้ในบุคลากรทุกระดับ
5. เจ้าหน้าที่มีความสุขมีความมั่นคงด้านจิตใจมีกระบวนการเสริมสร้างความสุขสามัคคีเช่นการจัดพัฒนาองค์กร (organization development)
6. มีแบบอย่างต้นแบบที่ดีในทุกระดับ “คนต้นแบบ”

สถานการณ์

ระดับพื้นที่ถูกสั่งให้ทำตาม

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

1. การสื่อสารการมีส่วนร่วม
2. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เอื้อต่อการสื่อสาร
3. การปลูกฝังผู้นำทุกระดับเป็นแบบอย่างการจัดสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการคงอยู่ของค่านิยมร่วมของสมาชิกในองค์กรเริ่มที่ตัวเราเปลี่ยนที่ตัวเราองค์กรเรา3ทคือ “ทำพื้นที่ทำทุกที่ทำทุกคน”

สถานการณ์

การสนับสนุนนโยบายด้านส่งเสริมป้องกันยังไม่เข้มแข็งมีช่องว่างระหว่างการทำงานและขาดการบูรณาการงบประมาณและระบบการจัดสรรเงินยังมีปัญหาบุคลากรไม่เพียงพอความขัดแย้งระหว่างวิชาชีพมีช่องว่างของการบูรณาการงานร่วมกันทุกระดับการสร้างภาคีเครือข่ายยังขาดประสิทธิภาพความสามัคคีของคนในองค์กรทุกระดับความเหลื่อมล้ำระหว่างวิชาชีพการสนับสนุนด้านวิชาการวิจัยและนวัตกรรม

การนำไปสู่การปฏิบัติ (How to implement)

1. มีการกำหนดกลไกการขับเคลื่อนงานที่มีการบูรณาการ (NHA Board)
2. สร้างกระบวนการการมีส่วนร่วมคิดร่วมทำทุกระดับ
3. มีระบบการเสริมสร้างระเบียบวินัยและการมีธรรมาภิบาลในระบบ
4. พัฒนาระบบการเงินการคลังให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
5. ประกาศเจตนารมณ์ในการสื่อสารค่านิยมองค์กร (core value) ให้ทั่วถึงและลงสู่ปฏิบัติ

ค่านิยม (core value) ไม่ใช่การสั่งการแบบจากบนลงล่าง (top-down) ทุกระดับต้องมีความคิดปรัชญาพฤติกรรมเหมือนกันค่านิยม (core value) จะไม่เกิดเป็นจริงได้ถ้าทุกฝ่ายไม่ยอมรับร่วมกันดังนั้นบุคลากรทุกคนจึงมีความสำคัญแม้แต่คนทำความสะอาดพื้นโรงพยาบาลก็ต้องเคารพในคุณค่าของคนเหล่านี้

respect humanity หมายถึงทุกคนสำคัญกับองค์กรจะไม่มีใครมีความเหลื่อมล้ำผู้นำผู้ปฏิบัติต้องมีความสำคัญเท่ากันส่วนคำว่า Mastery คือเคารพตัวเองถ้าเราเป็นนายตัวเองได้เราจะทำได้เกือบหมดทุกอย่างอย่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขย้ำว่ากระทรวงสาธารณสุขกำลังปฏิรูปภายใต้แนวทางการปฏิรูปประเทศการเปิดอาเซียนทุกคนต้องรับทราบค่านิยม (core value) และไปด้วยกันเป็นฟันเฟืองซึ่งกันและกันจะเป็นพลังที่ยิ่งใหญ่หมุนสิ่งใหญ่ให้เคลื่อนได้